

【新聞稿】

寶成工業股份有限公司

一〇八年上半年度稅後淨利 69.52 億元 每股盈餘 2.36 元

發布日期:108.08.14

寶成工業股份有限公司（「寶成工業」，台灣證交所股票代號：9904）今(14)日公告 108 年上半年度財務報告，108 年上半年度合併營收為新台幣（以下幣別同）1,575.02 億元，稅後淨利為 69.52 億元，稅後每股盈餘 2.36 元。

1. 108 年上半年度

寶成工業 108 年上半年度合併營收為 1,575.02 億元，較 107 年同期的 1,414.17 億元增長 160.85 億元(+11.4%)。以營運部門別而言，受惠於成品鞋出貨雙數增加與平均售價提升，鞋類製造業務依然為 108 年上半年度合併營收之主要來源，合併營收比重為 57.6%；運動用品零售及品牌代理業務則在銷售網絡持續擴大與同店銷售增長的帶動下，成長幅度較為強勁，合併營收比重增至 42.1%；其他業務則無重大變動，合併營收比重維持 0.3%。

單位：新台幣佰萬元

營運部門別資訊	108 年上半年度		107 年上半年度		變動率
	金額	%	金額	%	%
鞋類製造業務	90,803	57.6%	83,559	59.1%	+8.7%
運動用品零售及品牌代理業務	66,296	42.1%	57,434	40.6%	+15.4%
其他業務	403	0.3%	424	0.3%	-5.0%
合計	157,502	100.0%	141,417	100.0%	+11.4%

獲益於運動用品零售及品牌代理業務的營運表現持續提升，寶成工業 108 年上半年度合併營業毛利為 403.03 億元，較 107 年同期增加 42.86 億元(+11.9%)，合併營業毛利率則由 107 年同期的 25.5%略增至 25.6%。其中，鞋類製造業務由於產品型體轉趨複雜，同時為因應品牌客戶更加靈活的採購策略，持續尋求最適產能配置，且為取得永續增長而投資於優化製造業務所帶來的挑戰，包括提升自働化水平與導入 SAP 企業資源規劃系統，均尚需投入時間及資源調整以達最佳生產效率。

寶成工業 108 年上半年度合併營業淨利為 71.82 億元，較 107 年同期增加 8.65 億元(+13.7%)，合併營業淨利率則由 107 年同期的 4.5%略增至 4.6%，主係由於持續強化費用管控，合併營業費用率與 107 年同期保持平穩。

合併營業外收入及支出方面，108 年上半年度依權益法認列之投資收益為 43.84 億元，較 107 年同期增加 13.75 億元，其中以寶成工業持股 20%之潤成投資控股股份有限公司（“潤成投控”）轉投資之南山人壽保險股份有限公司營運表現最為亮眼，108 年上半年度認列潤成投控之投資收益 38.49 億元，較 107 年同期增加 14.09 億元。此外，108 年上半年度處分投資利益較 107 年同期增加 3.73 億元，利息費用則較 107 年同期增加 4.30 億元，以及透過損益按公允價值衡量之金融商品淨利益較 107 年同期減少 2.31 億元。因此，寶成工業 108 年上半年度合併營業外淨收益為 44.97 億元，較 107 年同期增加 11.31 億元(+33.6%)。

綜上，寶成工業 108 年上半年度稅後淨利為 69.52 億元，較 107 年同期大幅增加 20.83 億元(+42.8%)，稅後每股盈餘為 2.36 元。

單位：新台幣佰萬元，惟每股盈餘為元

合併綜合損益表	108 年上半年度		107 年上半年度		變動率
	金額	%	金額	%	%
營業收入	157,502	100.0%	141,417	100.0%	+11.4%
營業毛利	40,303	25.6%	36,017	25.5%	+11.9%
營業費用	33,121	21.0%	29,700	21.0%	+11.5%
營業淨利	7,182	4.6%	6,317	4.5%	+13.7%
營業外收入及支出	4,497	2.8%	3,366	2.3%	+33.6%
稅前淨利	11,679	7.4%	9,683	6.8%	+20.6%
所得稅費用	1,296	0.8%	2,017	1.4%	-35.7%
本期淨利	10,383	6.6%	7,666	5.4%	+35.4%
歸屬於：本公司業主	6,952	4.4%	4,869	3.4%	+42.8%
歸屬於：非控制權益	3,431	2.2%	2,797	2.0%	+22.7%
基本每股盈餘	2.36		1.65		+43.0%

註：108 年上半年度及 107 年上半年度基本每股盈餘，均以當期加權平均股數 29.47 億股計算。

2. 未來展望

鞋類製造業務方面，面對全球貿易爭端紛擾難止，利率匯率波動與人工成本不斷增加等諸多挑戰，將持續投資於自動化及產能優化措施，強化生產能力的靈活性及多元化，保持最大彈性適時調整各地產能規劃；同時，不斷深化與品牌客戶的長期合作關係，導入創新生產模式與製程精進，增進產品開發能力，提供快速反應消費市場的優質產品、創新服務與全方位解決方案，以鞏固公司在製鞋產業的領先地位。

運動用品零售及品牌代理業務方面，則將繼續發展全渠道營運策略，整合線上線下資源，推動銷售據點升級優化，包括開設結合運動體驗之大型新概念店，且持續豐富產品組合及完善增值服務，提供消費者多元化選擇和獨特購物體驗，進而創造商品與服務的有效銷售，以掌握大中華區運動用品消費市場的成長契機，

寶成工業對於所處運動產業之長遠發展保持正面看法，將持續秉持穩健經營理念，深化公司治理文化，厚植人力資本，蓄積鞋類製造與運動用品零售及品牌代理兩大核心業務的競爭實力，並不斷在運動服務價值鏈中尋求創新與突破，追求質量並重的永續營運增長，以創造企業最大價值。

寶成工業股份有限公司

何明坤 執行協理

Email：ir@pouchen.com

網址：<http://www.pouchen.com>